

## INDICE

Prefazione	p. 9
Introduzione	11
I. Le cause politiche del commercio nella letteratura di <i>International Political Economy</i>	21
II. Modelli, metodi di stima e variabili	43
III. Le cause politiche del commercio (1): le istituzioni politiche interne	73
IV. Le cause politiche del commercio bilaterale (2): le alleanze militari	105
V. La cooperazione commerciale istituzionalizzata	135
VI. Commercio, alleanze, democrazia	157
VII. Mercato e <i>Res Publicae</i> : una legge aurea?	175
VIII. Il dividendo della pace tramite il commercio: Il caso del SAFTA	225
IX. Democrazia, guerra e diplomazia commerciale nell'età della globalizzazione	269
Appendici	289
Riferimenti bibliografici	331